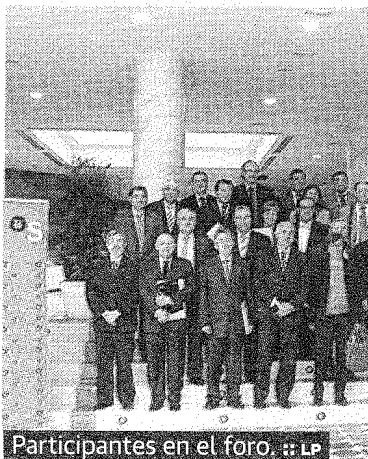


EN BREVE

Sabadell reúne a los colegios profesionales

FORO FINANCIERO

REDACCIÓN. Banco Sabadell celebró ayer en Oliva el tercer Foro Profesional en la Comunitat. La filial especializada Sabadell Profesional reunió a una veintena de colegios oficiales de la Comunitat para fomentar el diálogo, recoger sus sugerencias y analizar sus necesidades financieras.



Participantes en el foro. :: LP

Redit reelige presidente a Damián Frontera

INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

REDACCIÓN. La asamblea general de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat (Redit), integrada por los catorce centros de la red, ha reeligido al empresario Damián Frontera como presidente. Frontera compatibiliza su actividad empresarial con la presidencia del Instituto Tecnológico Agroalimentario (Ainia). También está en la junta directiva de la CEV.

S&P baja la calificación de nueve autonomías

LA COMUNITAT SE MANTIENE

EFE. La agencia de calificación crediticia Standard & Poor's (S&P) mantiene la calificación 'BB' para la Comunitat y rebaja a otras nueve comunidades autónomas después de que la semana pasada recortara de 'A' a 'BBB+' el rating de España. Entre las regiones rebajadas está Madrid, mientras Baleares y Cataluña quedan al borde del 'bono basura'.

La deuda familiar cae al nivel más bajo de la crisis

ENDEUDAMIENTO

EFE. La deuda acumulada por las familias españolas ascendía en marzo a 859.538 millones de euros, lo que supone una reducción del 3,19% respecto al mismo mes de 2011 y el nivel más bajo desde el comienzo de la crisis. El saldo vivo de la deuda familiar se redujo en marzo un 0,24% respecto a febrero, con lo que encadena cuatro meses consecutivos de caída.

La industria química duplica su presencia en el exterior en cinco años

Las ventas fuera de España impulsan al sector valenciano, que durante 2011 facturó un 2,5% más

E. PÉREZ

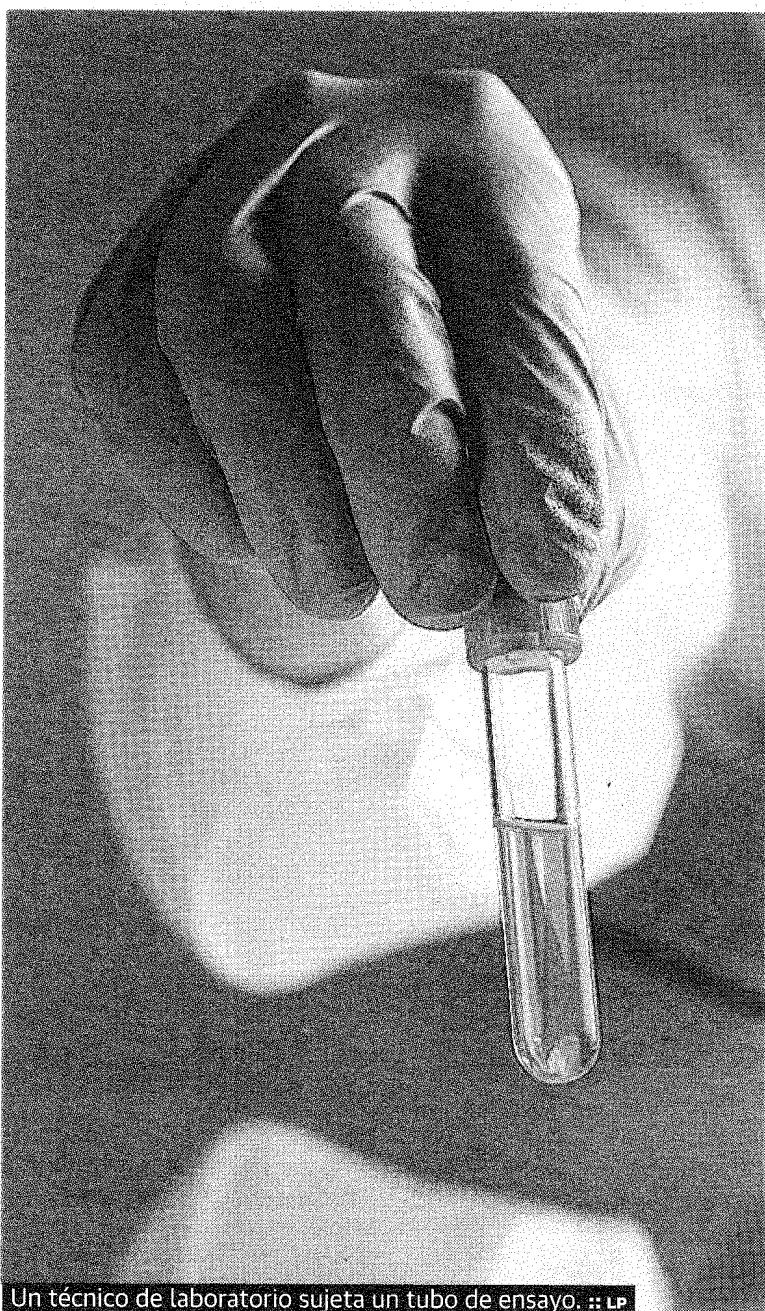
VALENCIA. La industria química valenciana está reforzando su presencia exterior. Según la patronal Quimacova, un 10% de las compañías se han implantado internacionalmente, el doble que en 2007.

La apertura de horizontes está contribuyendo a que el sector mantenga su crecimiento. El año pasado lo hizo en un 2,5%. Las compañías ven en la internacionalización una herramienta para mejorar la competitividad. Muestra de este interés es la creación el año pasado por parte de Quimacova de una herramienta llamada Interquim para apoyar a las empresas que quieren dar el salto exterior. Ya la han utilizado más de un 90% de las firmas asociadas (alrededor de un centenar). Ahora la asociación pone el foco de las oportunidades de negocio en países como Polonia e India.

Falta de financiación

No obstante, las empresas encuentran un freno en la ausencia de financiación. «La inversión a realizar es muy fuerte y la empresa tiene que hacerlo con financiación propia; los plazos en exportación son muy dilatados. Si existieran líneas de apoyo en este sentido más claras y transparentes por parte de Administraciones y entidades financieras, se potenciaría más la internacionalización y las ventas en el exterior», apunta el presidente de Quimacova, Miguel Burdeos.

El 85% de las empresas venden su mercancía en el exterior. Italia, Francia, Portugal, Alemania y Países Bajos son los compradores más destacados, y concentran el 40% del volumen. Los mercados del norte de África (Marruecos, Egipto, Túnez, Argelia) cierran el top-ten de los territorios importadores. El año



Un técnico de laboratorio sujeta un tubo de ensayo. :: LP

pasado, según el documento elaborado por Hacienda y el ICEX, realizaron compras valoradas en más de 256 millones de euros. En el continente asiático, destacan las ventas en China y Taiwán (más de 70 millones), y en América, destacan las ventas a Brasil, México y EE UU.

En Portugal, entre otros mercados, vende Pinturas Benicarλό. Lle-

va exportando una década. Su primera experiencia, en Argentina, no fue positiva, puesto que coincidió con el 'corralito' y decidieron dar marcha atrás. Más éxito tuvieron en México, donde tienen un almacén franco para distribuir la mercancía (son especialistas en pintura sobre vidrio, para cosmética y bebidas, fundamentalmente).

Su presidente, Claudio Bueno, explica que las ventas comienzan ahora a repuntar en Brasil, un mercado donde llevaban situados cuatro años. También venden a Israel, aunque aquí el producto va destinado a la industria de la automoción. En total, las exportaciones suponen un 85-90% de las ventas. «En España no se mueve nada», asegura. Están estudiando la forma de entrar en otros países europeos.

Los resultados son buenos. En el primer trimestre, las ventas han crecido un 17,5% respecto al año anterior. Ese ejercicio facturaron unos 6,5 millones de euros, un 40% más.

Esta es una de las más de 100 empresas a las que representa la patronal química valenciana (22% del total), así como a más de 4.000 trabajadores, un 35% de los que emplea el sector. Las firmas asociadas a Quimacova tienen un importante volumen de facturación, ya que concentran el 65% del total. En general, la industria facturó en 2010 en la Comunitat más de 4.000 millones y empleó a 12.228 personas, según datos del INE.

Otra asociada es Químicas Meristem. La mitad de sus ventas son en el exterior. Produce fertilizantes y nutrientes agrícolas, vende a más de 20 países y tiene oficinas propias en Cuba. En MPL, especializada en productos de limpieza, llevan tres años invirtiendo en internacionalizar. Están en Europa, África y un Sudamérica, aunque su principal cliente es Francia.

Dificultades

No es fácil situar un producto como el químico en el exterior. Los procesos de registros previos a la exportación llegan a durar de 12 a 16 meses y costar hasta 3.000 euros por producto, explica Miguel Burdeos. Una vez obtenido el registro se deben verificar las propiedades del producto y cumplir con las normativas internacionales de transporte, que para el caso de productos químicos «es mucho más restrictiva y costosa», añade. En el extranjero se valora, sobre todo, la 'marca España' como miembro de la UE, puesto que, sobre todo en países asiáticos, «nuestros productos tienen buena reputación en cuanto a la relación calidad/precio y el valor añadido que tienen debido sobre todo a la experiencia y know-how de los procesos productivos».

La UE aprueba siete enmiendas valencianas a la política agraria

EFE

BRUSELAS. El Comité de las Regiones ha aprobado siete de las diez enmiendas presentadas por la Generalitat a la Política Agraria Común (PAC) que se aplicará a partir de 2014, y que recogen las especificidades de la agricultura valenciana, según ha destacado el presidente Alberto Fabra.

Las enmiendas, centradas en que no se vean afectados por las subvenciones los cultivos agrícolas valencianos, se adherirán al dictamen no vinculante que el Comité de las Regiones presentará al Consejo y al Parlamento Europeo.

Murcia, Baleres y Aragón también han defendido en Bruselas las especificidades de la agricultura mediterránea en la próxima PAC, ya que es «muy distinta de la continental», ha destacado Fabra.

Ryanair deberá usar en Alicante las plataformas para el embarque

EUROPA PRESS

ALICANTE. La sentencia del juzgado de lo mercantil número 3 de Alicante que el pasado 26 de marzo dio la razón a Aena Aeropuertos sobre el uso de pasarelas telescópicas en el aeropuerto alicantino de El Altet es firme, tras la decisión de la aerolínea Ryanair de no presentar recurso.

La compañía aérea irlandesa disponía de 20 días hábiles para presentar un recurso contra la resolución pero ha optado por no hacerlo.

La sentencia consideró que los procedimientos sobre el embarque y desembarque de los pasajeros no obedecen a una decisión arbitraria del Aeropuerto de Alicante, sino que son fruto de su obligación de asegurar la prestación de un servicio con todas las garantías.