

# Comunidad Valenciana



**Miguel Budeos** Presidente de las patronales Quimicova y Adelma

## “El sector químico crece, pero aún no llega al nivel de 2005”

**Javier Alfonso** VALENCIA.

Miguel Burdeos preside la patronal química valenciana Quimicova y acaba de ser reelegido presidente de Adelma, asociación nacional de empresas de detergentes y productos de limpieza. Es, además, director general de SPB, *interproveedor* de productos de limpieza de Mercadona.

**La Generalitat valenciana ha anunciado nuevas tasas medioambientales, sin especificar. ¿Sabe si afectará al sector químico?**

Seguro. En el sector químico el impacto medioambiental es muy importante, y es muy consciente de ello, así que seguro que nos afecta. Este sector es el que más carga legislativa tiene y podemos decir que estamos acostumbrados a cumplir constantemente la legislación.

**Ahora están con la adaptación a la nueva normativa europea.**

Sí, estamos en un cambio importante, que es el sistema Reach, en el que se están evaluando todas las sustancias que se utilizan en la industria química, para que se valoran en Helsinki.

**¿Qué balance hace de 2011 en la industria química valenciana?**

Diría que prudentemente positivo. Ha habido un crecimiento, y aunque los crecimientos no son tan espectaculares como hace seis o siete años, en estos momentos el hecho de estar creciendo hay que valorarlo positivamente.

**¿Cuánto creció?**

Un 2,2 por ciento. El sector tiene una evolución que si ponemos 2005 como base 100, en los dos años siguientes creció un poco, pero en 2008 cayó ya por debajo de esa base 100, y en 2009, que fue el peor año, bajó un 10,7 por ciento. Ese año toca fondo y vuelve a crecer un 4,8 por ciento en 2010 y un 2,2 en 2011. La estimación para este año es un 2,1 por ciento de crecimiento, con el que aún no se llega al valor 100 de 2005. Esperamos alcanzarlo en 2013. Esto es el sector químico. Si sumamos la farmacia, el ascenso al principio fue mayor y el descenso fue menor, por lo que el año pasado ya superamos las ventas de 2005.

**¿Han caído muchas empresas?**

Ha habido los cierres normales. Cuando llega 2009 las empresas se acoplan a la estructura necesaria y van superando la crisis. Por otro lado, hay subsectores en los que tie-



GUILLERMO LUCAS

**Nuevas tasas:**

“Seguro que nos toca pagar la nueva tasa de medio ambiente, estamos acostumbrados”

**Precio del petróleo:**

“La subida es un tema crítico, porque en la situación actual nos baja los márgenes”

**Mercadona:**

“Si se implanta en Italia, SPB estudiará asociarse o comprar una empresa allí”

ne más incidencia la crisis, como el de recubrimientos, que está muy relacionado con la construcción.

**¿En qué medida les afecta la subida del precio del petróleo?**

Bastante. La mayoría de materias primas tienen dos componentes, el precio del barril del petróleo y el cambio euro/dólar. El precio del barril ha subido en los últimos años, sobre todo en 2011, y sigue subiendo, luego es un tema crítico. En la situación actual nos vemos obligados en gran parte a absorberlo y a reducir márgenes. Los márgenes están bajando en los últimos años.

**Acaba de ser reelegido presidente de la patronal nacional de detergentes y productos de limpieza, un sector que no ha crecido en los últimos años. ¿Lava menos la gente con la crisis?**

No. Lo que ocurre en las crisis es que dentro de las categorías de los productos de limpieza, se suelen vender aquellos más económicos, con lo cual, en cantidad las ventas no han disminuido. En este sector hay cinco categorías: detergentes, suavizantes, lavavajillas, limpieza del hogar y lejías. En lejías, que es una categoría económica, las unidades han subido, y en el resto, aquellos productos de mayor valor han disminuido. Yo ya he vivido cuatro crisis y esto pasa en todas.

**Y tratan de compensarlo con exportaciones.**

Evidentemente, la internacionalización es muy importante. Toda la parte de Suramérica está yendo bien, en países como Perú, Colombia, Chile, Brasil, y luego en la zona de Emiratos y en países emergentes como Rusia, o incluso Turquía, también hay un consumo importante. El sector nuestro ya era exportador, no está empezando ahora.

**Sin necesidad de exportar, a su empresa, SPB, parece que le va bastante bien como ‘interproveedor’ de Mercadona.**

Nosotros estamos con el modelo de Mercadona, que es un modelo de éxito a nivel nacional, sin haber salido al exterior. Esto no quita para que en un futuro Mercadona también salga fuera de España.

**¿Le acompañarían si se implantara, como parece, en Italia?**

Depende de lo deprisa que vayan y de los productos. Una cosa es suministrar desde aquí algunos productos, y otra, que sea necesaria la fabricación in situ. En este caso, estudiaremos si es mejor una solución mixta, con una empresa local o comprar alguna empresa allí... Habrá que ver cuál es la mejor solución en el momento oportuno.



Naranjazos

**Javier Alfonso**

Delegado en la C. Valenciana

## EL AHORRO EN SANIDAD: NO SALEN LAS CUENTAS

**D**ice John Allen Paulos en *Un matemático lee el periódico* que además de las cinco clásicas W –en inglés, qué, quién, dónde, cuándo y por qué– que toda noticia debe contener, los periodistas debemos atender al cuánto, y poner en práctica unas mínimas nociones claras de matemáticas sin las que cualquier persona es “mucho más manipulable”. Y la verdad es que cada vez que lo hago –sumas, restas y algunos porcentajes, nada complicado–, descubro que la realidad no es como nos la pintan. Por ejemplo, con el supuesto ahorro del nuevo modelo sanitario anunciado el pasado 27 de abril.

Sin necesidad de esperar a que el vicepresidente **Císcar** y el *conseller* **Rosado** se aclaren sobre el alcance de la medida, las cuentas para ahorrar 443 millones de euros solo saldrían en el más privatizador de los supuestos. Vamos con las cifras. El objetivo declarado es que los gestores privados paguen 180 millones de canon anual y gestionen determinadas áreas del gasto sanitario ahorrando a la Conselleria 263 millones, es decir que ahorraran 443 millones del actual gasto sanitario. Y que ganen dinero. Para no complicarlo, dejaremos fuera los beneficios, que solo pueden salir de más ahorro.

El presupuesto de Sanidad para 2012 es de 5.492 millones, pero tenemos que restar todo lo que teóricamente no va a tocar el gestor privado. Así, los gastos de personal –2.425–, las inversiones –105–, el gasto farmacéutico –1.160–, los conciertos –259–, y otras prestaciones externas –118–, se podrán recortar y de hecho se están recortando, pero no gracias al nuevo modelo.

Nos quedan 1.425 millones de los llamados gastos y transferencias corrientes, muchos de ellos comprometidos en contratos de servicios de varios años. Recortar esos gastos un 31 por ciento para lograr los citados 443 millones –beneficios aparte– va a necesitar de mucho diálogo competitivo con Atilán, Capiro y compañía, sobre todo porque Císcar habló de solo un 10 por ciento de ahorro en cuestiones no sanitarias. Otra cosa es que se privatice más, por ejemplo, la gestión de los hospitales comarcales, como era la intención inicial.