

Un grupo de EEUU adquiere por 31 millones la empresa Cretaprint

● La firma de maquinaria cerámica es ahora de Electronics For Imaging

BERTA RIBÉS / VÍCTOR NAVARRO
Castellón

Los ecos del sector cerámico de la provincia de Castellón han llegado al mismísimo epicentro mundial de las industrias de alta tecnología: Silicon Valley, en California (EEUU). Allí tiene su sede Electronics For Imaging, Inc (EFI), un grupo de capital norteamericano que, tras meses de negociación, acaba de cerrar la adquisición del

pansiva a modo de entrada triunfal en negocios en todo el mundo.

Electronics For Imaging, Inc, grupo multinacional que cotiza en el Nasdaq (la bolsa de valores electrónica automatizada más grande de Estados Unidos) se estrena en el sector cerámico con la garantía de ser un grupo que ya es líder mundial en innovación de impresión digital orientada al cliente. Ahora, con la adquisición de Cretaprint en España, «el objetivo es expandir las actividades y aplicar nuestra capacidad de innovación al mundo de la industria cerámica», apuntan fuentes del grupo norteamericano EFI, que ha comunicado unos ingresos de 600 millones de dólares para 2011.

Por su parte, Cretaprint, con sede en la localidad castellanense de Almassora, es una de las compañías líder en el desarrollo y fabricación de máquinas de impresión digital (inkjet) para la industria azulejera. La compañía, que cuenta con una plantilla de 120 personas, cerró el ejercicio 2011 con una facturación de 37 millones de euros. Desde ahora, la empresa pasa a denominarse EFI-Cretaprint y mantendrá la misma

estructura, tanto en el equipo directivo como en producción y en las áreas comercial y de distribución.

Guy Gecht, director ejecutivo de EFI, explicó, en referencia a la que es la primera adquisición de este grupo en España, que «tal y como se aprecia en la evolución de nuestras ventas, nos estamos beneficiando del importante ritmo de crecimiento que está experimentando nuestra línea de negocio de inyección de tinta industrial y estamos muy interesados en su expansión al mundo cerámico, lo que ve-



Sede de Cretaprint ante un cartel con la leyenda 'Suma confianza'. / E. TORRES

mos como una gran oportunidad de crecimiento para la compañía».

Con ese objetivo, Gecht señaló que «hemos estado siguiendo durante algún tiempo el cambio que se está produciendo desde el mundo analógico al mundo de la tecnología digital en la impresión cerámica y estamos profundamente impresionados por el rápido ritmo de crecimiento y liderazgo de Cretaprint».

Por su parte, desde Cretaprint valoran también de forma muy positiva la operación. «Estamos tremendamente ilusionados de formar parte de EFI y esperamos poder aprovechar el ADN tecnológico de esta compañía de Silicon Valley, así como su gran

Líder en 'know-how' en 15 años

> **Plantilla.** Cretaprint cuenta con un equipo de 120 profesionales donde cobra especial relevancia el grupo de ingenieros que están al frente de la revolución en las soluciones decorativas de impresión digital que se prestan al sector cerámico.

> **Historia.** La empresa es joven, se fundó en 1997, pero en 15 años se ha convertido en líder de su sector en *know-how*.

experiencia en la industria de inyección de tinta y en la gestión del color».

Además, la empresa de maquinaria cerámica considera que «la posición global de EFI acelerará la adopción de nuestra tecnología digital a nivel mundial, especialmente en los mercados emergentes».

Respecto al impacto económico que pueda tener la adquisición de Cretaprint sobre el volumen global de negocio de Electronics For Imaging, la previsión es que la adquisición de la firma de maquinaria cerámica española con sede en Castellón contribuya aproximadamente entre un 5 por ciento y un 7 por ciento a las ventas del grupo norteamericano en 2012.

Quimacova asesora a 4 químicas de Castellón

E. M. / Castellón

La Asociación Química y Medioambiental del Sector Químico de la Comunidad Valenciana (Quimacova) ha potenciado la innovación en los procesos, productos y gestión de 17 empresas de su sector a lo largo del ejercicio 2011 a través del Plan de Innovación Competitiva (PIC). Cuatro de las empresas que han recibido ayudas a la innovación de Quimacova pertenecen a la provincia de Castellón. Se trata de CFM Minerales, Beltrán Hermanos, Codiagro y Nitroparis.

El PIC ha logrado incrementar el número de empresas químicas a las que ayuda, ya que si bien en 2010 fueron un total de 14 empresas, a lo largo del ejercicio de 2011 han sido 17 compañías las que se han podido beneficiar de este tipo de ayuda. Asimismo, ha contribuido a la creación de cinco nuevos puestos de trabajo cualificados y ha logrado encontrar nuevos mercados internacionales para los productos químicos de la Comunidad además de mejoras medioambientales en esta industria.

La mayor parte de los proyectos se han centrado en los planes de apertura de nuevos mercados, planes estratégicos y de marketing y mejoras en la productividad y en los procesos productivos, en los que se ha tenido en cuenta en todo momento el factor medioambiental. De hecho, el sector químico es el único que dispone de un Programa Global para la mejora continua del medio ambiente, la seguridad y la salud, *Responsible Care* que se aplica en 54 países y ha sido reconocido por Naciones Unidas.

El PIC, financiado en un 70% por Quimacova a través de la Conselleria de Industria y un 30% por cada una de las empresas, está pensado para proyectos tipo de unos 12.000 euros que se centren fundamentalmente en incorporar a las firmas nuevas metodologías y procesos que permitan desarrollar la innovación como base para la internacionalización.

TRAYECTORIA

Cuadruplicar el negocio desde 2009

Como si del milagro de los panes y los peces se tratara, la empresa de maquinaria cerámica Cretaprint, ahora ya EFI-Cretaprint, ha multiplicado casi por cuatro su cifra de negocio en tan sólo dos años, desde 2009 a 2011, y lo que es aún más asombroso, lo ha hecho en el grueso de la crisis financiera nacional e internacional. Si Cretaprint cerró el ejercicio 2009 con una facturación aproximada de 9,5 millones de euros, en 2011 la cifra ha alcanzado los 37 millones de euros, tras multiplicarse por 3,8. Tras este éxito se esconde un equipo de profesionales que ha sabido competir con éxito con maquinaria de impresión digital puntera en los cinco continentes, superando incluso a los italianos, y que ha desarrollado todos sus productos inkjet en un momento álgido para la impresión digital cerámica, que aún tiene mucho recorrido ante sí.

cien por cien de la empresa de maquinaria cerámica Cretaprint, con sede en Almassora (Castellón). La operación de compraventa, la primera que hace EFI en España, se cerró de forma oficial el pasado 11 de enero por 31 millones de euros, según ha podido conocer este periódico.

Con la compra de Cretaprint, EFI entra por la puerta grande en el sector cerámico español y prosigue con su apuesta por la diversificación, que pasa por la adquisición de empresas en plena vorágine ex-

Ruralcaja aspira a retener la mitad de los servicios centrales tras unirse a Cajamar

La entidad ve prioritario crecer en Alicante y garantiza que no habrá merma salarial

JAVIER CARRASCO / Valencia
¿Ocurrirá con Cajamar y Ruralcaja, que aprobaron ayer su fusión, lo que ha pasado con Cajamadrid y Bancaja, que la primera ha engullido a la segunda? El director general de Ruralcaja y futuro consejero delegado de Cajas Rurales Unidas, Juan Antonio Gisbert, se esmeró en negarlo y destacó que la Comunidad Valenciana tendrá «un papel rele-

vante» en la nueva entidad. Dijo que «aproximadamente la mitad» de los servicios centrales permanecerán en Valencia y avanzó que la reestructuración de oficinas y personal afectará más a Cajamar en esta región.

Las asambleas extraordinarias de Cajamar y Ruralcaja, una en Almería y otra en Valencia, aprobaron ayer por unanimidad la fusión para dar lugar a Cajas Rurales Uni-

das, la mayor de toda España. Los consejos rectores de ambas entidades ya habían dado su visto bueno el 15 de diciembre. Cerca de un 40% votó nulo en la elección de la candidatura de Ruralcaja para el futuro consejo rector, integrada por Eduardo Ferrer, que será copresidente; Juan Antonio Gisbert y los vocales Salvador Girona, José Montoliú, José Miguel Cortés y

Salvador Galduf. Ruralcaja tendrá esos seis puestos mientras que Cajamar dispondrá de 14.

La nueva entidad comenzará a operar a finales de abril o mayo. Comienza ahora una negociación a distintas bandas, entre ellas la reestructuración de las 1.474 oficinas y los más de 6.300 trabajadores. Ruralcaja y Cajamar firmaron el 12 de enero un acuerdo de garantías labo-

rales con CCOO, UGT y CGT. Ese protocolo fija que ningún trabajador verá mermado su salario sea cual sea su rural de origen.

Gisbert eludió detallar cómo se afrontará la reestructuración de oficinas y plantilla. Dijo tan sólo que se llevará cabo en todas las 41 provincias en las que tendrán presencia, con la salvedad de que el 76% de sus 1.435 sucursales se concentran en Valencia (324), Murcia (204), Almería (198), Málaga (142), Alicante (118) y Castellón (103). El futuro consejero delegado precisó que el personal de Ruralcaja tendrá la «ventaja» de verse en principio menos afectado por un ajuste dentro de la Comunidad Valenciana.