

: CONVENIO

Más apoyo financiero de las cajas rurales para el sector cooperativo

Las federaciones autonómicas de ambos sectores económicos han suscrito un acuerdo para que las firmas de trabajo asociado dispongan de productos bancarios específicos para cubrir sus necesidades

La Federación de Cajas Rurales Valencianas y la Federación Valenciana de Cooperativas de Trabajo Asociado (Fevecta) han firmado esta semana un convenio de colaboración por el que las cajas rurales de Castellón, Valencia y Alicante pondrán a disposición de las cooperativas de trabajo asociado líneas de apoyo financiero al tejido de empresas asociado a Fevecta.

Las cajas rurales de la Comunitat pondrán a disposición de las cooperativas de trabajo asociado su amplia red de sucursales, así como sus recursos humanos y tecnológicos. El acuerdo se materializará con la oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes para este colectivo empresarial. En el acto de firma han estado presentes el presidente de la Federación de Cajas Rurales Valencianas, Gerardo Puchol, y el presidente de Fevecta, Vicent Comes.

El presidente de la Federación, Gerardo Puchol, ha señalado, que las cajas rurales valencianas quieren "fomentar el respaldo financiero" de empresas y proyectos empresariales "viables" y colaborar en la "mejora de la capacidad producti-



El presidente de la Federación de Cajas Rurales, Gerardo Puchol, y el de Fevecta, Vicent Comes, en la firma.

va, la eficiencia y el crecimiento de las cooperativas de trabajo asociado", un colectivo integrado en el mismo ámbito cooperativo en el que operan las cajas rurales.

En su opinión, la fórmula mercantil cooperativa es "una de las pocas que han plantado cara a la crisis económica" y siguen adelante con "un alto índice de empleo esta-

ble y con un volumen de negocio considerable". El acuerdo tendrá una vigencia inicial de un año y se materializará con la oferta de diferentes productos y servicios, tales como cuenta corriente, con un tipo de interés preferente en función del saldo mantenido y sin comisión de mantenimiento para saldos medios superiores a 6.000 euros; ingreso de

cheques a comisión cero por cheque ingresado a través de Ruralvía o de las oficinas de las Cajas Rurales y descuentos aplicados a comercios, al financiar el pago de las compras realizadas con tarjetas de crédito emitidas por las cajas rurales. Ofertas y descuentos en tarjetas de crédito, débito y telepeaje son otros servicios que han sido pactados. ≡

: FORMACIÓN

Seis cursos en el Centro de Turismo de Castellón

El Centro de Turismo de Castellón (CdT) propone seis nuevos cursos para la segunda quincena de enero. Mañana, día 23, se impartirá el taller 'El vino en dulce' en la misma sede del CdT y bajo la dirección de Romero Villena.

En la misma fecha y con una duración de dos días, tendrá lugar en Morella el curso para obtener el certificado para la manipulación de alimentos, dirigido a desempleados y bajo la docencia de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y turismo de Castellón.

Por otra parte, para el martes 24 el tema de otro seminario en la sede del CdT será 'Tesoros gastronómicos de nuestras regiones: queso, jamón y vino de Extremadura'. Ya para el 30 de enero, se espera la formación sobre 'Técnicas y métodos para conseguir resultados de gran calidad controlando costes', dirigida a ocupados y que impartirá Ferrer Mombanch. El mismo día, pero en Benlloch, el tema será 'Postres para el restaurante', pensado también para ocupados, y a cargo de Romero Villena. ≡

: SECTOR QUÍMICO

Impulso innovador en empresas de Castellón

Quimacova ha apoyado proyectos de mejora en cuatro empresas de la provincia durante el 2011



El sector químico es uno de los destacados de la economía provincial.

La Asociación Química y Medioambiental del Sector Químico de la Comunidad Valenciana (Quimacova) ha potenciado la innovación en los procesos, productos y gestión de cuatro empresas de Castellón y 13 de las provincias de Alicante y Valencia de su sector a lo largo del ejercicio del 2011 a través del

Plan de Innovación Competitiva (PIC). El PIC ha logrado incrementar el número de empresas químicas a las que ayuda, ya que en el 2011 han sido tres compañías más que en el 2010 las que se han podido beneficiar de este tipo de ayuda.

Asimismo, ha contribuido a la creación de cinco nuevos puestos de trabajo cualificados y ha logrado

encontrar nuevos mercados internacionales para los productos químicos de la Comunitat Valenciana además de mejoras medioambientales en esta industria.

La mayor parte de los proyectos se han centrado en los planes de apertura de nuevos mercados, planes estratégicos y de marketing y mejoras en la productividad y en los procesos productivos, en los que se ha tenido en cuenta en todo momento el factor medioambiental.

RESPECTO AMBIENTAL El sector químico es el único que dispone de un Programa Global para la mejora continua del medio ambiente, la seguridad y la salud, 'Responsible Care' que se aplica en 54 países y ha sido reconocido por Naciones Unidas. Desde su aplicación en 1993 y por cada unidad producida, se han reducido un 83% los vertidos y un 63% las emisiones contaminantes. Para 2012, se prevé alcanzar una reducción del 25%.

El PIC, financiado en un 70% por Quimacova a través de la Consejería de Industria y Comercio de la Generalitat Valenciana y un 30% por cada una de las empresas, está pensado para proyectos tipo de unos 12.000 euros que se centren fundamentalmente en incorporar a las empresas nuevas metodologías y procesos que permitan desarrollar la innovación como base para la internacionalización y la apertura de nuevos mercados. ≡

: EL LABORATORIO



Pendientes de los costes en las empresas

FRANCISCO CORMA Consultor en calidad e innovación

Entra en el Laboratorio un caso extraño y del sector cerámico. Empresa con buen posicionamiento de marca y mercado, sin especial retroceso, pero cuyos costes le están impidiendo disponer de margen sostenible. En el Laboratorio analizamos los datos disponibles en la empresa, escasísimos, referidos a sus costes analíticos. Decidimos montar una analítica de costes de urgencia para determinar problemas ocultos en su coste industrial. También analizamos su cuenta de pérdidas y ganancias y la evolución de los últimos cinco años. Todo ello implicaba pasar de los datos a la información. Con todo disponible, propusimos una serie de

El enfoque, siempre sobre los costes en todos sus ámbitos, incluyendo la analítica por secciones y tipos de materiales

reuniones para seguir con el proceso y transformarlo en conocimiento. Las conclusiones para explicar su problema: baja cantidad relativa de producto útil (vendible) consecuencia de excesivas bajas de proceso y poca primera calidad.

Había que añadir un incremento notable del coste de la mano de obra afectado por lo anterior y el incremento de una unidad de producción con personal sobredimensionado. Si añadimos un descontrol en los estocs intermedios de materiales ya tenemos causas originarias. La solución era doble: Acción sobre los procesos verdaderos causantes de la disminución de producción útil y acción sobre la gestión de producción mediante la introducción de una analítica de costes por secciones y tipología de materiales.

Acción sobre los procesos verdaderos causantes de la disminución de producción útil y acción sobre la gestión de producción mediante la introducción de una analítica de costes por secciones y tipología de materiales.

Más información: pcorma@qpt-consulting.com