

VENTAJAS QUE PUEDE APORTAR LA COLABORACIÓN CON EL **DIGITAL INNOVATION HUB - INNDIH**

¿Y si los retos de tu empresa ya tuvieran solución... y estuvieran más cerca de lo que crees?

Optimizar procesos sin aumentar costes, reducir consumos energéticos, mejorar la calidad o evitar paradas inesperadas. Son desafíos habituales en muchas empresas químicas del ecosistema QUIMACOVA. La diferencia es que hoy ya no se abordan igual. A través de iniciativas como INNDIH, muchas empresas están empezando a convertir estos retos en proyectos reales, aplicando tecnologías como la inteligencia artificial, el análisis de datos o la automatización avanzada.

¿Qué está cambiando en la práctica?

Empresas industriales ya están utilizando modelos predictivos para anticipar fallos en equipos, reduciendo paradas y costes de mantenimiento.

Otras están aplicando análisis de datos en tiempo real para ajustar sus procesos productivos, mejorando rendimiento y eficiencia.

También se están desarrollando soluciones para detectar desviaciones de calidad antes de que impacten en el producto final, aumentando la fiabilidad y reduciendo reprocesos.

Incluso en ámbitos como la energía, ya es posible optimizar consumos mediante algoritmos inteligentes, con impacto directo en costes y sostenibilidad.

Y lo más importante: esto no ocurre en grandes corporaciones lejanas, sino en el contexto de programas como INNDIH, donde ya se han puesto en marcha numerosos proyectos piloto con empresas reales, acercando estas tecnologías al tejido industrial.

Del reto a la oportunidad

Lo relevante no es la tecnología en sí, sino lo que permite: pasar de reaccionar a anticiparse, pasar de decisiones basadas en intuición a decisiones basadas en datos, pasar de probar con riesgo a experimentar sin coste.

Para muchas empresas, este tipo de iniciativas está suponiendo el primer paso hacia proyectos de innovación más ambiciosos, con impacto directo en su competitividad.

Si tu empresa está trabajando en mejorar procesos, reducir costes o evolucionar hacia una producción más eficiente y sostenible, probablemente ya estás más cerca de lo que piensas de empezar a aplicar este tipo de soluciones.

Durante su primera fase, el hub ha trabajado con cientos de empresas, prestando servicios y activando proyectos piloto con tecnologías avanzadas. Pero más allá de las cifras, lo interesante es cómo estas iniciativas se están traduciendo en resultados concretos en empresas reales.

Casos como el de **Kokorokids** muestran cómo el acceso a conocimiento tecnológico y colaboración con expertos ha permitido avanzar hacia modelos más innovadores, integrando soluciones digitales en el desarrollo de producto.

En el caso de **Symplia**, la necesidad de incorporar tecnologías basadas en datos se ha transformado en el desarrollo de soluciones apoyadas en inteligencia artificial, mejorando su posicionamiento tecnológico.

Por su parte, **Incusa** refleja un escenario muy cercano al entorno industrial, donde la aplicación de herramientas de análisis de datos y digitalización de procesos ha permitido avanzar en eficiencia productiva.

Y **Pies Cuadrados** ilustra cómo la digitalización también impacta en el modelo de negocio, facilitando la incorporación de nuevas herramientas y mejorando la adaptación al mercado.

Más allá de los sectores o del tamaño de la empresa, el patrón se repite: las empresas parten de un reto real, acceden a servicios especializados, experimentan con tecnología en proyectos piloto y transforman esas pruebas en mejoras concretas.

Ese es el cambio que ya se está produciendo.

Y esta realidad no solo se ve en proyectos individuales, sino también en espacios donde las empresas pueden entender, de forma práctica, cómo aplicar estas tecnologías.

El pasado 4 de junio, en el marco de INNDIH AI Connect, REDIT organizó una jornada orientada precisamente a este objetivo: acercar la inteligencia artificial y las tecnologías digitales al tejido empresarial desde una perspectiva aplicada. Bajo el enfoque de “Industria inteligente: IA en acción”, el encuentro reunió a empresas, expertos y centros tecnológicos para mostrar cómo estas soluciones se están utilizando ya en ámbitos como la optimización de procesos productivos, el control de calidad, el diseño de producto, la eficiencia energética o la analítica de datos.

Durante la jornada, se evidenció cómo tecnologías como la visión artificial, los modelos predictivos o los sistemas de apoyo a la toma de decisiones están abriendo nuevas posibilidades para industrias como la química, donde la mejora continua, la trazabilidad, la eficiencia y la calidad son factores clave. Además, las empresas pudieron conocer de primera mano las capacidades de los institutos tecnológicos y resolver dudas concretas sobre cómo aplicar estas soluciones en su propia actividad, en un entorno enfocado al intercambio de experiencias y la generación de nuevas colaboraciones.

Porque, en realidad, la clave no está en la tecnología, sino en su **capacidad para resolver problemas reales.**

La digitalización ya no es solo una tendencia, sino una herramienta práctica que está ayudando a empresas a ser más eficientes, más competitivas y preparadas para los retos que vienen.

Y lo más importante: es una oportunidad que ya está al alcance.